



快乐互动公司
加拿大英属哥伦比亚省可乐娜市哈维
大道 100-1751 号 邮编 V1Y 6G4

www.CuroInteractive.com

联络人:
杰利·赛迈克 (Jerry Sedmak)
总裁兼首席执行官
加拿大手机 : +1 250 862 1169
中国手机 : +86 137 985 233 17
jsedmak@curointeractive.com

公司概况总结

快乐互动公司 (Curo Interactive Inc.) 是为手机设计独一无二的“简便操作式”用户界面技术的全球先驱和发明家。Curo 驱动的手机采用“一键 (One Button)”菜单浏览系统和多种获得专利的声控用户界面技术。Curo 技术使各行各业人士和能力各异的人们能够使用手机。

Curo 给手机产业带来真正意义的简化, 而且有能力服务并满足全世界 12 亿老年人和 6 亿成熟成年人的沟通需要, 他们将受益于简便式手机。

Curo 正在寻求手机制造商、手机经销商和手机网络运营商, 希望与他们成为业务伙伴, 推广和商业化通过 Curo 用户界面技术驱动的手机。

无线产业所面临的挑战

手机用户的数量正在快速上升。但是, 手机营运商和制造商却忽略了最大的消费市场板块, 因为他们把重点放在为小型化的手机上添加越来越多的技术和功能。简便式手机市场, 它由希望和需要使用简便式手机的人组成, 例如新潮手机用户、成熟的成年人、50 岁以上的高龄一族、视力障碍人士以及身体活动障碍人士。市场调查表明, 2006 年, 超过 2.63 亿 (在西欧、北美和亚太地区, 不包括中国) 50 岁以上的人没有手机, 原因是手机操作过于复杂。在中国, 超过 7 亿成年人没有手机, 其中大部分为成熟的成年人和老年人。

为了把这个商机和市场需求在世界其他地区发展成为前景明朗的事业, 必须了解振奋人心的人口数据, 成熟的成年人和老年人市场的规模是:

50 岁以上的人在欧洲有 1.79 亿, 拉美 9300 万, 日本 5200 万而且北美也有 9700 万。这个人群的人口数量预计将在下一个 25 年里增加为两倍, 而且是增长速度最快的年龄段。

这个数字还不包括那几百万个手机用户, 他们不使用自己的手机, 原因是菜单浏览太过用户复杂, 手机屏幕太小, 不带眼镜就看不清信息, 键盘太小, 无法准确输入文字信息。Curo 驱动的手机给成熟成年人和老年人们带来独立、高贵和安逸。用 Curo 驱动的手机既有趣又自由。

独立研究表明, 如果把手机发展为具备操作简便的浏览菜单, 而且直接以 50 岁以上的人群为市场目标, 这将会吸引许多现在不喜欢用手机的人购买用户并使用简便式手机, 而且现有的手机用户也用户将更多地改用简便式手机。

Curo 解决方案

Curo 公司的用户界面技术, 通过功能强大的快乐一键 (Curo One Button) 菜单浏览控制系统简化了手机菜单的浏览。手机操作系统从未有过如此容易的浏览!

如需进入特定的话机功能, 用户只要听取手机的声音菜单和功能后, 按下 Curo 浏览键选择他们想要的功能。Curo 软件是世界上功能最强大、弹性最大的独立运行式用户界面; 同时, 可以兼容现有的各种操作系统和语言。Curo 软件能够嵌入现有的各种手机, 当客户需要的时候, 它便提供上述简化功能。Curo 功能强大的用户菜单浏览界面完全能够控制整部手机的使用, 所以, 手机键盘和屏幕将成为选择性部件; 那么, 用户就可以享受使用一键式手机 (绝对简单) 的乐趣, 或者使用附有 Curo 按钮的全功能手机, 在需要时选用简化操作功能。

顾客利益

手机网络运营商们将为 Curo 简便式手机开创新市场。Curo 家人手机让各行各业的人都能够有更多的网络通话时间、手机应用以及使用率、从而增加网络运营商销售额。网络运营商们可以选择特定的语言、方言以及特定的手机功能, 从而在同业中标新立异, 保持自身的竞争优势。通过提供 Curo 驱动的手机, 手机运营商们将能够为庞大的待开发用户人群提供服务, 这将是几亿名新手机用户的潜在市场。Curo 技术使更多人能够使用手机, 使家人实现了更加紧密地沟通, 使网络服务更加深入人心, 更多人使用手机通话和手机功能。它最终使商家获得巨大的经济效益!

时机已经成熟! 需求就在这里! 请加入 Curo 公司共同推广和商业化 Curo 驱动的手机!

www.curointeractive.com